

1.

## UNIKĀLI PIEDZĪVOJUMI

Arvien vairāk cilvēku interesējas par atpūtas iespējām, ko varētu raksturot ar vārdiem «pirmo un vienīgo reizi mūžā». It īpaši tas ir populāri jaunu cilvēku vidū, kuri, protams, vēlas pēc tam ar to palielīties draugiem.

2.

## EKOCEĻĀJUMI

Arvien vairāk ceļotāju izvēlas atpūtas vietas, kurās viņu ierašanās nerada papildu slogu vietējai ekosistēmai.

3.

## LOKĀLĀ PIEREDZE

Arvien retāk cilvēki vēlas piedzīvojumus «pa tūristu autobusa logu» vai «no kruīzu kuģa kajītes», tā vietā izvēloties ciešāku iepazīšanos ar vietējiem cilvēkiem un viņu ikdienas paradumiem.

4.

## VAIRĀK PIEDZĪVOJUMU

Pēdējos gados ievērojami palielinājies adrenalīna mednieku īpatsvars.

5.

## VĒSTURE UN KULTŪRA

Neteiksim, ka šī tendence ir kaut kas jauns. Drīzāk – tā aizvien ir populāra. Ceļotāji labprāt izvēlas ekskursijas ar kājām, kas ļauj tuvāk iepazīt izvēlētajā galamērķa kultūru un vēsturi.



## AKLIE CEĻĀJUMI

Ar katru gadu pieaug to cilvēku skaits, kas paši rezervē ceļojumus internetā. Pērn to darīja 82%. Tradicionālajām tūrisma aģentūrām atliek meklēt jaunus klientu pievilināšanas veidus, un oriģināls piedāvājums ir «aklais ceļojums» – klients pasaka aģentūrai, cik lielu summu ir gatavs tērēt, un eksperti piemeklē īpašu galamērķi un saplāno maršrutu. Klientam tas ir pārsteigums burtiski pirms iekāpšanas lidmašīnā.