

# TELEVĪZIJAS VĒSTIS

## viedoklis

1. jūnijs – 31. jūlijs

Augstums 2013 (1.)



Ivars Belte,  
VSIA Latvijas Televīzija  
valdes priekšsēdētājs:

ir vienots, esam atvērti tā uz klausīšanai un izmantošanai, kā tas bija LTV Nakti zinu tiešraides nodrošināšanas situācijā. Lai identificētu dažādu sabiedrības grupu viedokļus un redzējumu uz sabiedrīskā mediju nākotni, vērtības un atklātības pamatprincipus **sadarbībā ar Latvijas Radio un NEPLP esam uzsākuši darbu pie analītiskas konferences organizēšanas oktobrī.**

■ VSIA Latvijas Televīzija valde nepilnu četru mēnesi darības laikā, iepazīstoties ar situāciju užņēmumā, ir apzinājusi prioritāri veicamos uzdevumus, **izstrādājusi pārmaiņu plānu**, tai skaitā uzņēmuma vadības strukturu. Drīzumā gaidāmajai rudens sezonai esam pieaistījuši spēcīgus žurnālistus un tautā lecīteitas sejas, kā arī noslēguma etapā ir darbs pie rudens programmas izstrādes. Esam gandarīti, ka **ir izdevies apturēt skatītāju skaita samazināšanos LTV1 un LTV7.**

■ Esam uzsākuši darbu LTV Izaugsmes un atlīdzības virzienā, bet ne mazāk vēlamā mūs vēl sagaida. Par atsevišķām rīcībām esam saņēmuši sabiedrības kritiku un konstatējuši, ka sabiedrības izpratne par vienu jautājumu var būt joti dažāda un dažākāt pat diametrāli pretēja. Gadījumos, kad sabiedrības viedoklis

**darīt visu valsts finansējuma palielināšanai** Latvijas sabiedriskajiem medijiem. Šis ir valstiski loti būtisks brīdis. Citu valstu politisko un etnisko propagandu nesošo kanālu izaugsmē, iespējams, radīs apdraudējumu Latvijas informatīvajai telpai un sabiedrībai.

► Esam gandarīti, **ka pēdējo diju mēnešu laikā, patēriņtiesīties LTV komandas intensīvā darbam, izdevies apturēt LTV auditorijas samazināšanos.** Skatītāju īpašu novērtējumu esam guvuši, nodrošinot pirmsvēlēšanu debates, Dziesmu svētku ieskaņas raidījumu „Lai top!“ un, protams, atspoguļojot nacionālo vērtību – Dziesmu un Deju svētkus. Īpaši vēlos uzsvēt, ka Dziesmu svētku pāriredzības tilka skaitās 69 pasaules valstis, savukārt prieķvēlēšanu debates, saskājānā ar ekspertru atzinumiem, izķirošas pašvāldību vēlēšanu rezultātos.

► Pašreiz norit spraigs darbs pie rudens un ziemas programmas izstrādes. **LTV skatītāju sagaida jaunas un sabiedrībā lecītītās TV sejas,** būtiski uzlabojumi esošajās pāriredzības un citi jaunumi. Ceram, ka katts no Jums atradīs kaut ko jaunu un interesantu arī sev!

## LTV1 – Skatītākais kanāls

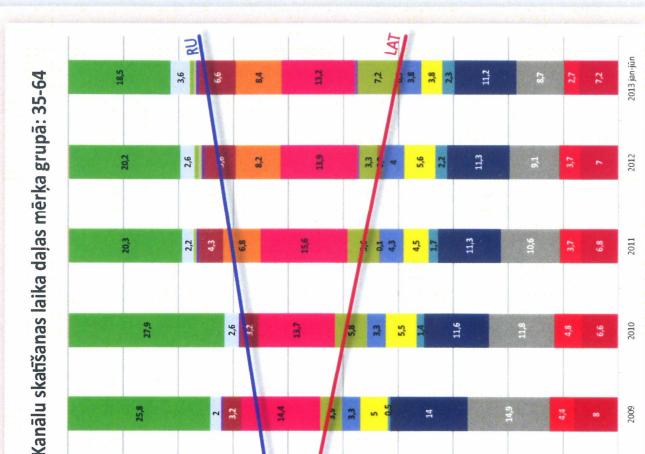
2012. un 2013. gada 1. jūnijs – 28. jūlijs

Saskaņā ar mediju pētniecības aģentūras „TNS Latvija“ datiem, 7. jūlijā skatīšanās līka daļa auditorijā „4 gadi un vecāki“ LTV1 sasniedza 40,5%. Klūstot par absolūti skatītāko kanālu Latvijā visas dienas garumā, kas ir nebija notikums kopš 2005. gada. Visu Dziesmu un Deju svētku nedēļu LTV1 bija šajām mērķauditorijā skatītākais kanāls Latvijā, sasniedzot 20% skatīšanās laika daļu. Turklat arī 27. nedēļā sasniegta liešķākā nedēļas skatīšanās laika daļa, komerckanālu vidū kopš 2009. gada. Arī pārējā jūnija un jūlija periodā skatījumam dažas liecīnas par LTV reitingu uzlabošanos.

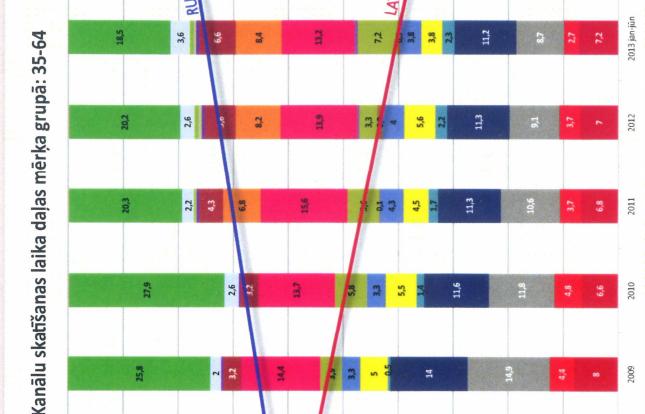


## Latvijas informātīvajā telpā dominē Krievijas televīziju kanāli

2009. – 2013. gads



Kanālu skatīšanas laika daļas mērķa grupā: 35-64



Sākot no 2008. gada, kad būtiski samazinājās Latvijas sabiedrisko mediju finansējums, strauji palielinājusies Krievijas TV kanālu skatītāju līka daļa. Krievijas TV kanālu skatītāju līka daļa, krievu populārākai arī latviski runājošo skatītāju vidū, sasniedzot 20% no kopējās Krievijas TV kanālu skatītāju auditorijas. **PKB ir kļuvis par skatītāko mērķauditorijā, tādejādi dominējot Latvijas informātīvajā telpā.**

Nākotnē nepieciešams no-definēt sabiedrības, tai skaitā politiku, redzējumu, radīt koncepciju un rāst finansējumu jaunas komunikācijas uzsākšanai ar krievišķi runājošo Latvijas auditoriju.